



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ

«Библиотечный видеоблог»

2-6 ноября 2020 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ

*Перфильева
Арина Ивановна*



специалист
отдела управления проектами,
Иркутская областная
юношеская библиотека
им. И.П. Уткина



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ

Видеоблог (влог) — форма блога, в котором средством передачи информации является видео. Видеоблог является формой веб-телевидения.

Библиоблог – блог, который ведется библиотекарем или библиотекой для коллег и/или читателей. Имеет несколько рубрик или направлений.

БукБлог (книжный блог) – блог о книгах. Может вестись библиотекарем, педагогом, литератором или литературоведом, просто любителем чтения и т.д.

Важно! БукБлог субъективен!

НЕМНОГО СЛЕНГА

Буктьюб – это видеоблоги на платформе YouTube с обзорами на книги. Чаще всего имеют развлекательный формат, поэтому обсуждения касаются чаще всего также развлекательной, массовой популярной литературы. Чаще всего монетизированы, популярные содержат обилие рекламы.

Книжный инста-блог – книжный блог, который ведется в Instagram, чаще текстовый, но в последнее время также активно используется видеоформат и сториз. В большей степени тяготеет к эстетизации процесса чтения, много мотивационной, психологической и псевдопсихологической литературы.

Спойлер (от англ. to spoil — «портить») — преждевременно раскрытая важная сюжетная информация, которая разрушает задуманную авторами интригу, не даёт её пережить самостоятельно и, следовательно, лишает читателя/зрителя/игрока некоторой части удовольствия от этого сюжета, чем портит впечатление от него.

Книжный трэш – очень плохая, «мусорная» массовая литература, бульварные любовные романы, бессмысленные молодежные и подростковые книги, эзотерика, парапсихология и т.д.

Маст хэв (от англ. Must Have) – нечто совершенно необходимое каждому. В случае литературы то, что обязан прочитать каждый человек, который читает или читает определенный жанр.

ВОЗМОЖНЫЕ ПЛОЩАДКИ



YouTube



ВКонтакте



Instagram



TikTok



ВИДЫ И ЖАНРЫ

Информационные: обзоры тематических подборок или новинок, шорт-листов литературных премий, творчества автора, книжной серии, прочитанного за определенный период и т.д.

Разговорные: впечатления, разборы, подробные обзоры, обсуждения, диалоги, личные «топы». Все видео, где много и подробно говорится по теме, в том числе о личных впечатлениях.

Стримы (трансляции, событийные видео): экскурсии, прогулки, распаковки, покупки, чтение комментариев, ответы на вопросы, челленджи и др.



ТЕХНИЧЕСКИЙ МИНИМУМ

Необходимый минимум

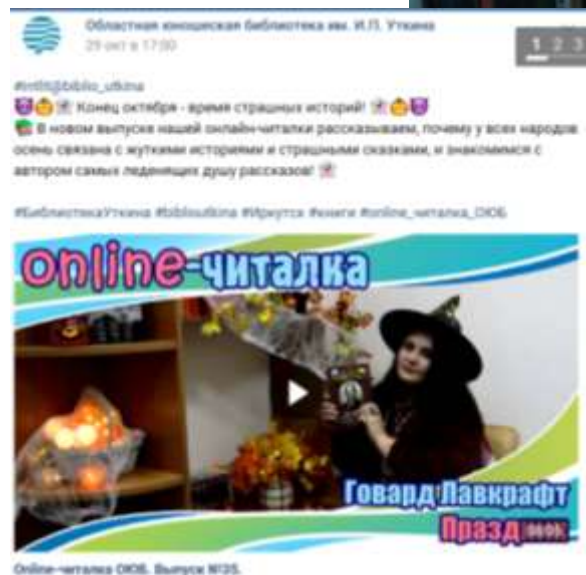
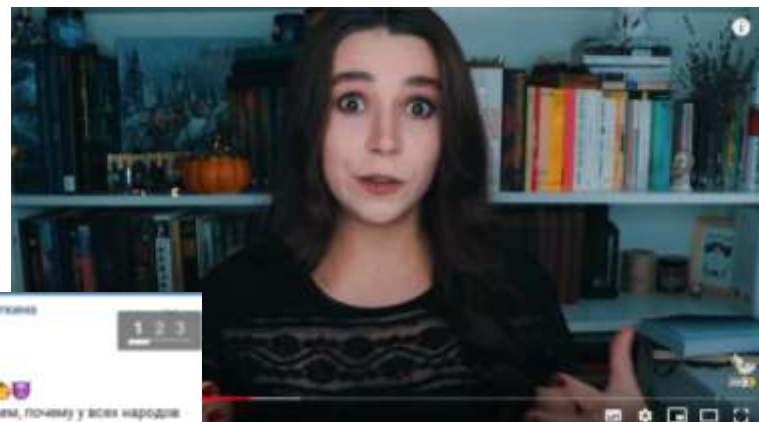
- ✓ Телефон, веб-камера или фотокамера-мыльница, снимающие видео разрешением не ниже **720/480**
- ✓ Источник хорошего света (большое окно, настольная лампа, потолочные светильники дневного света)
- ✓ Оператор и/или штатив или что-то вместо них.
- ✓ Простейший видеоредактор (киностудия Windows или Movie Maker)

Техники много не бывает

- ✓ Зеркальная камера с функцией видео и объективом со значением диафрагмы от 2.2.
- ✓ Штатив для камеры
- ✓ Микрофон-петличка или студийный микрофон на штативе.
- ✓ Видеосвет постоянный на штативе и светоотражатель, бьюти-свет.
- ✓ Графические редакторы: Adobe Photoshop и Lightroom или аналоги.
- ✓ Видеоредактор Adobe Premiere Pro или Sony Vegas Pro или аналоги.

ОФОРМЛЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ

- ✓ Приятный глазу фон
- ✓ Приятный внешний вид
- ✓ Опрятное издание
- ✓ Обложка
- ✓ Хэштэги
- ✓ Продвижение на сайтах, страницах в соцсетях и т.д.
- ✓ Перекрестный пиар



ЧТО И КАК ГОВОРИТЬ

1. **Формулировать мысль целиком. Делать смысловые и технические паузы.**
2. **Говорить только о том, что интересно самому. Блогер должен быть «в материале».**
3. **Живость и разговорность. Не заучивать текст, не пытаться читать «по бумажке». Не бойтесь своих эмоций.**
4. **Следить за словами-паразитами, рефлексировать сказанное. Лучше переписать дубль, чем поставить в монтаж плохо сформулированную фразу.**
5. **Не навязывать своего мнения.**
6. **Предлагать зрителю диалог (задавать вопросы, предлагать оставить комментарии).**
7. **Улыбайтесь!**



НЕСКОЛЬКО ОБЩИХ ПРАВИЛ

1. Быть в тренде, но быть оригинальным.
2. Не забывать, что вкусы у всех разные и все субъективно.
3. Не злоупотреблять монтажом и спецэффектами (переходами, анимацией и т.д.)
4. Прислушиваться к мнению зрителей и давать обратную связь.
5. Избегать несодержательных слов и фраз и общепринятых «правильных» суждений.
6. Факты, пруффы, аргументы!
7. Искать свой стиль, создавать уникальный контент.



КНИЖНЫЕ БЛОГИ ДЛЯ ПРИМЕРА

@детско-юношеская библиотека – библиотека из Улан-Уде, пример неплохого библиотечного книжного блога. В основном обзоры и рекомендации.

@Юлия Волкодав – подробные обзоры на разножанровую литературу, аргументированное мнение, челленджи, широкий кругозор блогера, много спойлеров, длительность 25-40 минут (это много).

@gasindm – лаконично и аргументированно, много о детской и подростковой литературе, малоизвестные и хорошие книги, рассуждения на «сложные» темы, нет рекламы.

@2 talk girls – диалоговый блог, тематические обзоры по вкусам авторов, в основном фантастика и фэнтези, русская и зарубежная проза, много стримингового видео: покупки, распаковки и др.

@UncleShurik – последнее время – литературный трэш, разоблачения псевдонаучных изданий, в целом есть и обзоры на непопулярную хорошую литературу. Осторожно, нецензурная лексика!



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ



Электронное
образование
в действии

Контакты:

Сайт: <http://lib38.ru>

Электронная

почта: konstantsiy@yandex.ru

Контактный

телефон: [+79149461790](tel:+79149461790)
